

Einladung zum Vortrag

Montag, 26.02.2024 um 17.00 Uhr

im gdz Office Plus, Beckumer Str.34, 59229 Ahlen

"Herausforderungen als Unternehmer meistern oder das Geheimnis der Neurologie in Entscheidungsprozessen"

Referent: Rupert Isaacson und Henrich Berkhoff

"Neuroscience for Success - Neurologische Hintergründe des Unternehmererfolges".

Rupert Isaacson ist international aktiv unter anderem als Gründer, Entwickler und Miteigentümer von New Trails Learning Systems einer weltweiten Lernplattform. Er ist Autor und studierter Journalist, TV-/Filmproduzent und vertrat als Menschenrechtsaktivist die Xhomi-Buschmänner aus der Kalahari bei der UN in New York.

In diesem Vortrag werden Sie erfahren, wie Erfolg kreierte und die Zukunftsentwicklung für ein Unternehmen geplant werden kann. Sie erhalten Einblicke in die entscheidende Rolle unseres Gehirns bei diesen Prozessen und die Macht der neurologischen Abläufe bei Entscheidungsprozessen.

Die Themen Personalmanagement (Mitarbeiterzufriedenheit- und Gewinnung), persönliche Entwicklung (soziale Anerkennung und Zufriedenheit) sowie die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens (Flexibilität) stehen im Mittelpunkt des Vortrags. Der Redner führt die Teilnehmer anhand dieser wichtigen Aspekte an die Hintergründe des Erfolges eines Unternehmens heran.

Zu den Kernfragen des Vortrags gehören:

- **Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Selbstständige.**
- **Wie finde und halte ich motivierte Mitarbeiter im Unternehmen?**
- **Warum ist der Perspektivwechsel wichtig für das Finden neuer Ressourcen und Fähigkeiten?**

Veranstaltungsdetails:

- **Datum: 26.02.2024 um 17.00 Uhr**
- **Ort: Tagungsraum im gdz Beckumer Str. 34, 59229 Ahlen**
- **Speaker: Rupert Isaacson**
- **Co Speaker: Henrich Berkhoff**
- **Vortrag in deutscher Sprache mit teilweiser Übersetzung bei Fragen**
- **Eintritt:frei *, Das Vortragshonorar wird dem Verein New Trails e.V. gespendet**

Wir freuen uns sehr, Sie bei dieser Veranstaltung begrüßen zu dürfen und gemeinsam neue Perspektiven und Ansätze für den unternehmerischen Erfolg zu erkunden.



Wirtschaftsförderung | Stadtmarketing | Tourismus